



RADAR ECONÔMICO

Por Pedro Gil

Análises e bastidores exclusivos sobre o mundo dos negócios e das finanças. Com Diego Gimenes e Felipe Erlich

Economia

A vitória da LEGO no INPI

A empresa obteve reconhecimento de "Alto Renome", o que evita que outros registrem a mesma marca para qualquer tipo de serviço

Por **Pedro Gil** Atualizado em 9 Maio 2024, 18h34 - Publicado em 13 dez 2023, 15h46



Peças de Lego são exibidas durante a Brick 2014, em Londres, na Inglaterra (Dan Kitwood/Getty Images)



A Lego, empresa de origem dinamarquesa de blocos de montar, conseguiu no último dia 5 o reconhecimento como marca de Alto Renome pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Na prática, tornar-se uma marca de alto renome evita que outros registrem a mesma marca, ou marcas parecidas, para qualquer tipo de produto ou serviço.

O processo não é simples. Um dos principais critérios é o reconhecimento da marca por ampla parcela da população brasileira. Para conceder o alto renome para a Lego, o INPI amparou-se em uma pesquisa realizada pela K+G Cesário Pareceres e Pesquisas que mostrou um conhecimento da marca por 82% dos entrevistados. A pesquisa foi feita com pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes sociais e regiões do país, residentes em 489 cidades. Junto ao INPI, a Lego foi assessorada pelo escritório de advocacia Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello.



Voltar para o site de **veja**