



RADAR ECONÔMICO

Por Pedro Gil

Análises e bastidores exclusivos sobre o mundo dos negócios e das finanças. Com Diego Gimenes e Felipe Erlich

Economia

Bridgestone é reconhecida como Marca de Alto Renome no Brasil

Atualmente, existem 180 marcas com este selo em vigor no país

Por **Pedro Gil**
17 out 2024, 13h40

A Bridgestone, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo, teve sua marca reconhecida como de alto renome no Brasil pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), órgão federal responsável pela concessão e garantia de direitos de propriedade intelectual. O selo, publicado pelo INPI, garante à Bridgestone o uso exclusivo da marca em todos os segmentos de mercado no território nacional por 10 anos, com possibilidade de renovação. O processo de reconhecimento foi feito pelo escritório Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello.